



Holmen Iggesund et Yangi® s'engagent dans une démarche conjointe de recherche de concepts d'emballage durables et innovants pour l'industrie cosmétique

Holmen Iggesund, cartonnier de premier plan spécialisé dans les solutions spécifiques, et Yangi®, pionnier de la technologie de formage à sec, ont conclu un contrat de longue durée visant à étudier les possibilités offertes par un nouveau type de matériau d'emballage. Selon les termes du contrat, les deux entreprises s'engagent dans une collaboration étroite avec des marques pour explorer plus avant les possibilités offertes par les emballages biosourcés et renouvelables pour le secteur des cosmétiques.

L'approvisionnement du marché en emballages haut de gamme et durables destinés aux consommateurs est un processus de long cours. Les solutions qui fonctionnent aujourd'hui ne seront pas nécessairement assez durables pour le monde de demain. À l'avenir, il sera indispensable de remplacer les matières premières fossiles par des matières renouvelables. Sans oublier que le choix des bons matériaux d'emballage est un moyen efficace de réduire son impact climatique – soit un paramètre crucial pour les marques et les consommateurs.

Holmen Iggesund et Yangi® anticipent et joignent leurs forces pour étudier les solutions d'emballage durables. Leur collaboration aura pour principal objet le remplacement des plastiques rigides par des matériaux renouvelables dans les emballages de produits de beauté tels que les recharges, les pièces à insérer, les testeurs et autres.

Pour garantir une qualité haut de gamme, Holmen Iggesund s'engage à fournir des matériaux à base de fibres.

« Il y a une vraie urgence à rendre les emballages encore plus durables et répondant à un but précis et, chez Holmen Iggesund, nous comprenons l'intérêt de travailler conjointement pour trouver des solutions plus rapidement. »

Hein van den Reek, Directeur Future Packaging, Holmen Iggesund

« Il y a une vraie urgence à rendre les emballages encore plus durables et répondant à un but précis et, chez Holmen Iggesund, nous comprenons l'intérêt de travailler conjointement pour trouver des solutions plus rapidement », explique Hein van den Reek, Directeur Future Packaging chez Holmen Iggesund. « Cette collaboration vise à aider les marques de produits cosmétiques à proposer ce que leurs clients réclament, à savoir des emballages durables. Chez Holmen Iggesund, nous nous intéressons toujours aux dernières idées et aux nouvelles possibilités d'emballages spécialement adaptés, à l'instar du concept Conic que nous avons lancé en 2021 », conclut-il.

Yangi® mettra à disposition sa technologie révolutionnaire de formage à sec ainsi que du personnel de R&D pour développer les solutions actuelles et à venir pour les fabricants d'emballage et les marques.

« Pour les marques, la capacité à offrir des solutions durables qui éliminent les combustibles fossiles et réduisent l'empreinte carbone des emballages peut être un facteur décisif de fidélité ou, au contraire, d'abandon », explique Anna Altner, fondatrice de Yangi®. « Notre technologie de formage à sec constitue une possibilité unique de s'orienter vers des emballages renouvelables et recyclables plus efficaces sur le plan des ressources et des coûts. Cette collaboration nous permet de renforcer l'offre en reliant les maillons de la chaîne de valeur depuis la matière première jusqu'à l'emballage final », conclut-elle.

La collaboration a été initiée et sera coordonnée par FutureLab & Partners, un cabinet spécialisé dans l'accélération de technologie, qui permet la transition des matériaux non renouvelables à ceux renouvelables, grâce à des projets de développement en collaboration avec les marques de cosmétiques.

**HOLMEN
IGGESUND**